

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC – 1 JOUR

Durée

Présentation

Programme

- Les notions générales de la communication.
- La relation avec son auditoire.
- La construction de son discours.
- L'argumentation.
- Le comportement.
- L'intelligence émotionnelle.
- La programmation neuro linguistique (PNL).
- Importance de l'attention.
- La motivation.
- La fixation d'objectifs.

Outils

- Projection et explication sous forme de cours magistral avec interaction.
- Analyses.
- Développement d'outils utilisables immédiatement.
- Mise en situation filmée puis analyse et retour.

Action post formation

Visite à l'entreprise si besoin, entre 2 et 6 mois, après l'action de formation pour éventuellement revoir des éléments (en groupe ou individuellement) qui n'auraient pas donné satisfaction dans leur mise en œuvre.

Coaching individuel

Le coaching post formation est proposé pour une durée minimale de 2 heures et maximale de 5 heures. L'objectif est que la personne ayant assisté à la formation puisse avoir un interlocuteur privilégié, le coach, afin de pouvoir échanger en toute confiance et non devant ses collègues en formation. Le caractère individuel de chacun est ainsi pris en compte dans l'application des outils vus en formation.

Clôture

Fin de la formation